

Взгляд изнутри

В канун открытия фестиваля мы встретились с Алексеем Валентиновичем РАНЧИНЫМ — старшим преподавателем кафедры «Связи с общественностью», Ириной Анатольевной ЛЕНЬКОВОЙ — выпускницей гуманитарного факультета ЛЭТИ, ныне преподавателем кафедры иностранных языков, и Ларисой Валентиновной ШАРАХИНОЙ — выпускницей гуманитарного факультета, старшим преподавателем кафедры «Связи с общественностью». Они — «старожилы», стоявшие у «колыбели» самого первого форума. Им — слово.

— Ирина Анатольевна, Лариса Валентиновна, сегодня вы работаете по специальности, которую получили на гуманитарном факультете ЛЭТИ. Повлияло ли участие в фестивале на ваше желание работать в данной области? И помогают ли навыки, приобретенные на форуме?

Л.В.: — Скорее наоборот. Это желание попробовать себя в профессии повлияло на участие в таком мероприятии. Лично для меня фестиваль стал своего рода платформой для оттачивания определенных профессиональных навыков. Присущие людям личностные качества приводят к тому, что они пробуют себя в тех или иных вещах. И моя склонность к «организаторству» получила свою реализацию в ходе данного события.

— На ваших глазах выросло целое поколение студентов, принимающих активное участие в мероприятии. Что-либо за 10 лет изменилось? Требуется ли нынешний фестиваль большей отдачей от студентов и преподавателей?

И.А.: — Несомненно, сейчас ребятам приходится труднее, чем нам. Когда это начиналось, у нас не было какого-то строгого образца, и у организаторов был больший простор для фантазии. В нынешних же условиях появилась необходимость «отстройки» от конкурентов, и членам оргкомитета приходится активнее выкладываться, разрабатывать все новые креативные идеи и превращать их в жизнь. Развивается пиар, и параллельно с ним — наш фестиваль. Чтобы убедиться в этом, сравните его нынешний размах с 2000 годом. Все это происходит благодаря команде активистов — людей,

которые из года в год живут им. Проходит очередной форум, и они начинают задумываться о том, какие новшества привнести в следующий. И это требует все большей творческой активности и энтузиазма.

— За этот срок у мероприятия появились свои заветы — команды из Челябинска, Иваново, Перми, Казани и многих других городов. Попадая в Северную столицу однажды, представители университетов приезжают к нам снова и снова. Что, по вашему мнению, привлекает их к ежегодному участию в фестивале?

А.В.: — Главной идеей форума является создание своеобразной корпорации, где студенты и преподаватели встречаются в формальной и неформальной обстановке. Многие приезжают к нам не только проявить себя в учебной и творческой деятельности, но и завести новых друзей, пообщаться со своими коллегами, быть в курсе новостей PR-сообщества — не это ли является главным мотивом для участия в подобных встречах?!

— Какой опыт за 10 лет приобрели студенты и преподаватели, организаторы PR-фестиваля?

А.В.: — Опыт от проведения таких мероприятий только положительный. Это и формирование организаторских навыков, и появление способности быстро ориентироваться в ситуации и с ходу принимать решения, и развитие коммуникативных качеств, и многое-многое другое. Фестиваль помогает выявлять наиболее активных студентов и дает возможность творчески реализовать себя.

Беседовала Евгения МИНЕЕВА

Проверено Ogilvy

Приближается день открытия юбилейного PR-фестиваля в ЛЭТИ, подготовка к которому в самом разгаре. Много менялось за эти годы: совершенствовалась концепция мероприятия, из раза в раз редактировалась тематика, чередовались спонсоры, спикеры, состав оргкомитета и, разумеется, сами участники. Но неизменно на протяжении всех десяти лет оставалось и остаётся доброе сотрудничество фестиваля и коммуникационного агентства SPN Ogilvy.

Сейчас PR-фестиваль в ЛЭТИ, став масштабным международным событием, хорошо известен не только среди студентов, обучающихся по смежным профессиям, но и в кругу профессионального сообщества. А 10 лет назад, когда он не обладал таким статусом, что побудило крупную мировую компанию оказать поддержку новому проекту? Менеджер по связям с общественностью SPN Ogilvy Екатерина Боглаева ответила на этот и многие другие вопросы, касающиеся значимости PR-феста как для студентов, так и для профессиональных профильных организаций.

Не секрет, что SPN Ogilvy — практически ровесник российской PR-индустрии: агентство было основано 20 лет назад, когда связи с общественностью в нашей стране как профессия только зарождались. «Мы всегда активно участвовали в развитии отрасли и считаем своим долгом помогать расти новым поколениям профессионалов PR. Ну и, конечно, как работодатель мы заинтересованы в перспективных сотрудниках. В таких мероприятиях участвуют, как правило, самые активные и креативные — «сливки» студенческого сообщества. Где, как не здесь, их «снимать»? Многие ребята, бывшие организаторами и участниками PR-фестиваля, проходили у нас стажировку и оставались работать», — комментирует Екатерина.

Да, Ogilvy действительно ценит в будущих

сотрудниках опыт проведения подобных мероприятий: «Вот вечная проблема студента: работодателю нужен опыт, а где его взять, если ты учишься на дневном отделении? Ответ: здесь! Это и организация мероприятия (ни много ни мало всероссийского масштаба!), и коммуникационная поддержка, и взаимодействие со спонсорами. Те, кто участвует в подготовке PR-фестиваля, получают серьезный и очень разнообразный опыт, который, безусловно, полезен при приеме на работу».

Менеджер по связям с общественностью крупной компании — она сама некогда была студенткой нашей кафедры и, разумеется, принимала активное участие в организации мероприятия. И то, что ей приходилось делать как организатору, и то, что ей довелось услышать от экспертов, выступавших когда-либо в рамках фестиваля, стало для Екатерины очень ценным практическим опытом, который она смогла получить «без отрыва» от учёбы.

Сегодня профессионал в своём деле Екатерина Боглаева отмечает: «PR-фестиваль в ЛЭТИ — отличная площадка для общения молодых специалистов друг с другом, а также с признанными авторитетами в области PR. Взаимодействие с коллегами — «кровь» нашей профессии, то, что поддерживает в ней жизнь. В этом плане значимость PR-фестиваля трудно переоценить. Здесь завязываются контакты, здесь вы встречаетесь с будущим работодателем, а может, и партнером по бизнесу, здесь вы можете опробовать и отточить все свои профессиональные навыки. Думаю, вряд ли в России найдется студенческое мероприятие, которое по масштабу и количеству предоставляемых участникам возможностей равнялось бы PR-фестивалю в ЛЭТИ».

Александра МАМОНОВА

КОМПЕТЕНТНОЕ МНЕНИЕ

Фестиваль объединяет!

В апреле нынешнего года кафедра «Связи с общественностью» ЛЭТИ проводит юбилейный, десятый по счету Всероссийский студенческий фестиваль «PR — профессия третьего тысячелетия». Данное мероприятие уже стало доброй традицией университета, поэтому хочется вспомнить его историю и особенности. Об истоках нам рассказала один из организаторов Ольга Юрьевна Маркова — декан гуманитарного факультета с 1994-го по 2009 год.

По словам Ольги Юрьевны, впервые идея организации фестиваля появилась в 2000 году на кафедре «Связи с общественностью». Основным стимулом для инициаторов было желание придумать что-то новое, свой праздник гуманитариев. И наш университет действительно стал «первопроходцем» в этом, потому что PR-фест стал первым крупным мероприятием, проводимым в России для студентов по специальности «Связи с общественностью». В нем были задействованы как студенты различных вузов, так и преподаватели, работодатели, практики в данной профессии.

Первый фестиваль «PR — профессия третьего тысячелетия» в ЛЭТИ состоялся в 2001 году, и одним из самых ярких его моментов стали церемония открытия и представление вузов-участников. Множество студентов приехали из других городов, на что форум и был рассчитан. В его программе были заявлены научная конференция, различные конкурсы и мастер-классы. С последним у организаторов были определенные трудности, так как найти специалистов, которые бы их провели, оказалось на самом деле трудно. Однако все получилось, и теперь мастер-классы для студентов — одна из лучших традиций фестиваля. Профессиональные практики PR зачастую сами выражают же-

лание принять в них участие.

К слову о традициях: если сравнить первый фестиваль и прошлогодний, то можно заметить, что многое осталось прежним. Из года в год проводятся яркие шоу на церемониях открытия и закрытия, вечера знакомств в первый день фестиваля, научные конференции и многочисленные конкурсы. Но важно то, что фестиваль в ЛЭТИ отличается от других подобных мероприятий благодаря инновациям — каждый год придумываются новые темы для конференций, новые творческие конкурсы и новые номинации для победителей. Причем, замечает Ольга Юрьевна, придумать что-то никогда не было трудно, и зачастую необычные и интересные идеи приходили в голову организаторам сразу же после проведения очередного фестиваля, и

трудничество и взаимодействие, в рамках которого каждый из них чувствует себя частью одного целого — нашего университета.

И, наконец, наш фестиваль отличается еще и тем, что поощряется не только победа в той или иной номинации, но и само уча-

ходом к этому заданию. Фестиваль, посвященный трехсотлетию Санкт-Петербурга, тоже имел огромный успех. Своего рода костюмированное представление, молодые люди в костюмах эпохи Петра I и девушки в платьях времен Екатерины II надолго запомнились зрителям.

Один из первых вечеров знакомств тоже можно отнести к самым удачным мероприятиям. Интересные конкурсы, организованные по инициативе самих участников, дружественная атмосфера и сплоченность студенческого коллектива — всё это в духе Всероссийского студенческого фестиваля.

Но столь масштабное и успешное мероприятие провести совсем не просто, и этому две причины: финансовая и организационная. Финансовая, как отмечает Ольга Юрьевна, заключается не в нехватке средств, а в правильном их распределении. Здесь важно четкое взаимодействие и со спонсорами, и с общественными организациями, с комитетом по молодежной политике, а оно строится по ряду определенных правил. Что же касается непосредственно организации, каждый раз необходимо добавлять в сценарий изюминку, что принесет мероприятию конкурентные преимущества. Ведь наш фестиваль конкурирует с «собратьями» — «Дни PR в Москве», проводимыми МГИМО, и Олимпиадой по PR в Казани. У вузов, как правило, недостаточно средств, чтобы отправить своих студентов на все вышеназванные мероприятия, к тому же они проходят примерно в одно и то же время, поэтому приходится выбирать. И наша цель — сделать фестиваль как можно лучше и привлекательнее для потенциальных участников, чтобы они выбрали именно ЛЭТИ!

Алина АЛОВА

Фото из архива редакции



они непременно реализовывались в следующем году.

Также немаловажно, что основная цель данного мероприятия — объединить студентов и преподавателей, организовать их со-

трудничество и взаимодействие, в рамках которого каждый из них чувствует себя частью одного целого — нашего университета.

Несомненно, за все годы проведения столь разнообразных форумов были такие моменты, которые навсегда остались в памяти участников. Например, очень сильное впечатление произвела церемония закрытия фестиваля, получившая название «Олимпийский проход»: здесь каждая команда должна была представить свой флаг и слоган. Участники действительно смогли заинтересовать и удивить зрителей своим творческим под-